

eSport summit

Parrainé par le 

Organisé par  GAMING WITH PASSION

2^e Edition de l'Esport Summit à la Paris Games Week, sur le thème « Esport et Entrepreneuriat »

- **Conférences gratuites ouvertes aux professionnels, médias, institutions, associations, et étudiants le mardi 31 octobre 2017 de 18h à 20h**
- **Programme réunissant un panel de jeunes dirigeants d'entreprises Esports, dans le cadre de keynotes et masterclasses croisées**
- **Un événement organisé par Webedia lors de la soirée d'ouverture de la PGW et parrainé par le groupe CIC**

L'Esport s'affirme en 2017 comme un véritable territoire économique aux carrefours des industries du jeu vidéo, du sport, de la communication. Il n'est plus question de phénomène mais de filière, on ne parle plus de mode mais de professionnalisation, d'investissements, de relais de croissance. L'état français a défini des statuts pour les compétitions et les joueurs professionnels. Des cursus universitaires préparent déjà aux métiers esports de demain. Bientôt une chaîne de télévision 100% esport sera accessible sur les réseaux des opérateurs.

Quel est donc ce nouvel écosystème qui agite aussi bien Facebook que le PSG ? Quelle place y-a-t-il dans cet univers pour des acteurs qui ne créent pas les jeux esports ? Quels sont les nouveaux métiers de cette industrie ? Comment réussir le montage et le financement de son projet ?

Autant de questions abordées dans cette deuxième édition de l'Esport Summit, conçue dans le format innovant de Masterclasses croisées donnant la parole à des entrepreneurs inspirants, les interrogeant sur leur parcours, leurs difficultés, leurs succès, leurs visions.

Programme :

- 17h00 -

Ouverture des Portes

- 18h00 -

« L'Esport, un écosystème qui se structure »

Keynote de Cédric Page, Webedia Gaming CEO

- 18h20 -

« Entrepreneurs Esport : de la passion au succès »

Masterclasse croisée animée par Lam Hua, avec
Sophia Metz, fondatrice des Meltdown Esports Bars
Fabien « Chips » Culié, co-fondateur d'O'Gaming
Nicolas Maurer, directeur général de la Team Vitality

- 19h00 -

« L'Esport, un terrain de jeu pour l'innovation »

Keynote de Matthieu Dallon, Webedia Gaming Advisor

- 19h20 -

« Entrepreneurs Esport : réussir le montage de son projet »

Masterclasse croisée animée par Lam Hua, avec
Flavien Guillocheau, fondateur de Pandascro
Bertrand Amar, créateur du projet TV ES1
Thierry Pees-Martin, responsable du marché des entreprises, Groupe CIC

- 20h00 -

Cocktail et networking
Accès à la Paris Games Week jusqu'à 23h



Esport et Entrepreneuriat - Mardi 31 octobre 2017 à 18h, Paris Games Week

 <p>Cédric Page Webedia Gaming CEO</p>	 <p>Sophia Metz Meltdown eSports Bars CEO</p>	 <p>Fabien «Chips» Culié O'Gaming Co-founder</p>	 <p>Nicolas Maurer Team Vitality Director</p>
 <p>Matthieu Dallon Webedia Gaming Advisor</p>	 <p>Flavien Guillocheau Pandascro CEO</p>	 <p>Bertrand Amar ES1 TV</p>	 <p>Thierry Pees-Martin Groupe CIC</p>

Parrainé par le 

Organisé par 

Informations pratiques :

Conférences gratuites, accès limité et réservé à un public de professionnels, médias, institutions, associations et étudiants sur inscription préalable sur le site :

<http://www.esportsummit.com/2017>

Organisée lors de la Paris Games Week, Hall 3 de la Porte de Versailles, Grande Scène ESWC.

Comment venir : <https://www.parisgamesweek.com/fr/article/acces>

L'ensemble des échanges seront retransmis en direct sur Internet et disponibles en VOD après l'événement.

Archives de l'Esport Summit 2015 : <http://www.esportsummit.com/2015/>

A propos du CIC

Le CIC, banquier d'une entreprise sur 3 en France, s'attache à financer l'économie réelle au cœur même de nos régions. Il s'adresse à tous ceux qui se sentent entrepreneurs de leur vie, qu'ils soient chefs d'entreprise, professionnels, particuliers, « étudiants entrepreneurs » ou millenials. Le CIC, la banque d'un monde qui bouge, souhaite être le partenaire de tous ceux qui innovent et osent aller à la découverte de nouveaux horizons. Sa stratégie de diversification dans l'assurance, la téléphonie mobile, la protection du domicile ou son offre de « prêt aux entreprises innovantes » le démontre. En s'associant à l'e sport summit le CIC souhaite accompagner une tendance en phase avec les nouveaux usages et être présent sur une nouvelle filière prometteuse.

Contact presse :

Frédéric Monot - 01 53 48 79 57

frederic.monot@cmcic.fr

6, avenue de Provence – 75 009 Paris

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Natoo, Sananas, El Rubius, Kéfera...) le groupe rassemble plus de 177 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 27 millions en France*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière. *(comScore, mesure internationale et multi-plateformes, avril 2017, et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier-juin 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

Contact presse :

Grégoire PASCAL - 06.35.58.45.63

gregoire.pascal@webedia-group.com